



La Traçabilité sous les feux de la rampe

Tout le monde se souvient encore de l'ESB ou encore plus récemment de l'intoxication alimentaire de dizaines de personnes par des steacks hachés de la marque Chantegrill dans le grand sud-Ouest. L'une a servi de catalyseur à la mise en œuvre de solution de traçabilité. L'autre a mis en exergue sa nécessité d'aller jusqu'au client final. L'informatique et les nouvelles technologies la rendent encore plus simple d'accès pour les industriels.



Les outils de traçabilité sont présents au cœur de l'activité des entreprises industrielles, les entrepôts.....

La fin des années 90 et le début des années 2000 ont été les années ERP. Ces progiciels de gestion intégrés permettaient aux de gérer de manière centralisée toutes les données relatives à leur production, leur comptabilité, leur logistique. La présence dans ces progiciels d'une seule base de données centrales sur laquelle tous les modules écrivaient ou recherchaient les données ont rendu possible dans l'entreprise une vue unique de l'activité des entreprises industrielles et de services. Très vite, cette vision tournée seulement sur l'activité interne de l'entreprise s'est révélée insuffisante malgré les progrès accomplis. Ces progiciels ont alors cherchés à ouvrir l'entreprise vers l'extérieur en ajoutant des modules fonctionnels nouveaux prenant en charge, la

logistique, la gestion de la relation client ou les ressources humaines.

Pa à l'élément, ces progiciels vivaient une mue en visant le marché des PME-PMI, très différents du marché des grands comptes que les éditeurs d'ERP avaient l'habitude de viser.

Ces logiciels sont devenus, plus ergonomiques, plus simples à utiliser et à mettre en œuvre tout en conservant leur puissance fonctionnelle.

Dans le même temps, la découverte des risques liés à l'Encéphalite Spongiforme Bovine (ESB) ou de présence de salmonelle ou de listeria dans des aliments ont poussé un durcissement de la réglementation quant à la qualité et au suivi des produits. Ce durcissement ne touche pas que l'industrie agro-alimentaire, l'industrie en général suit cette tendance.

La traçabilité aura un impact fort sur les systèmes d'informations des entreprises

Destiné à gérer l'ensemble de l'activité de l'entreprise, les ERP ont donc ajouté des modules permettant de prendre en compte cette réalité de suivi et d'échange entre entreprise. Les liaisons EDI ont ouvert le chemin avec des échanges de documents électroniques. Les systèmes de traçabilité ont suivi avec parfois des spécifications par secteur d'activité. Rapidement a eu lieu une normalisation sur le code à barre qui fut la première étape d'une véritable politique de traçabilité dans les entreprises. Ces petites étiquettes lus par des lecteurs électroniques permettant d'identifier sans erreur des produits



Les puces RFID peuvent directement s'attacher sur des produits ; Ici sur un vêtement dans les magasins Woolworth en Grande-Bretagne.

ou des composants et de remonter l'information dans une base de données centrale, celle de l'ERP, le plus souvent.

Ces solutions autorisaient l'identification des différents lots provenant des fournisseurs, de savoir dans quels produits ces lots ont été utilisés et à qui les produits ont été enfin livrés pour être vendus au client final.

L'inconvénient de cette solution est d'arrêter la traçabilité au niveau du commerçant revendeur. Depuis les outils de gestion de relation client comme les cartes de fidélité permettent à ce niveau de garder le contact avec le client final grâce au rapprochement entre les tickets de caisse et la présentation de la carte de fidélité pour collectionner points et réductions.

Actuellement, une nouvelle solution s'apprête à remplacer ce système : la radio-fréquence ou RFID. Ce système permet d'automatiser et d'acquérir les données en contactant des puces

i-Tracing prend en charge votre politique de traçabilité

L'externalisation a envahi tous les secteurs de l'économie. I-Tracing, récemment fondée par Théo Vranglos et Laurent Charvériat, anciens fondateurs de la société de services informatique spécialisée dans la sécurité, Cyber Networks, rachetée par le groupe Net2S, a pour objectif à terme de se charger de la politique de traçabilité des entreprises qui le souhaiteraient. Nouvellement crée la société, si elle affiche ses ambitions sur ce marché porteur, reste réaliste et propose pour l'instant des services classiques de conseil, de formation et d'intégration et de mise en œuvre de solutions de traçabilité sur la technologie RFID.

présentes sur la palette le produit, le lot sans intervention humaine. Cette solution permet ainsi d'éviter la contrefaçon en devenant comme une sorte de marqueur électronique dont la lecture permet de vérifier la date de l'achat, où l'article a été acheté et la garantie qui lui est liée par exemple. Dernièrement standardisé au niveau mondial sur la norme EPC Global, les solutions RFID dépassent désormais le stade des tests pour devenir opérationnelles sur le terrain. Du fait de son système autonome, le RFID devrait à terme changer l'aspect des entrepôts actuels et augmenter de beaucoup, les données à stocker dans le système d'information. Cependant si les solutions sont prêtes, des freins existent encore sur leur large diffusion.

Tout d'abord, les solutions de RFID restent chères. Le prix des puces reste encore trop élevé pour qu'elles soient installées sur chaque produit.

Relativement nouvelle, cette technologie qui date cependant de la deuxième guerre mondiale, rassemble peu de spécialistes en France. Il existe ainsi un manque de spécialistes pour aider les entreprises à passer sur les technologies de radio-fréquence.

De plus, elle n'est pas forcément adaptée à toutes les entreprises. Enfin, l'intégration de ce genre de solution avec le reste du système d'information reste toujours un projet à risque. Certains acteurs du marché comme Interscan se sont fait une spécialité de créer des interfaces entre solutions de traçabilité et progiciels de gestion intégrés. Certains éditeurs comme

Un salon événement sur la traçabilité

Du 24 au 26 janvier prochain se tiendra au CNIT de Paris La Défense, le salon traçabilité. Réunissant les manifestations Salon PGI et Codexpo, la Salon de la traçabilité, organisé par Exposium, permettra au visiteur de trouver des solutions complètes de gestion des flux physiques dans l'entreprise. Les 7500 visiteurs professionnels attendus pourront ainsi se familiariser ou faire leur choix parmi de multiples solutions présentes sur le marché, des ERP aux sociétés de services en passant par les systèmes de manufacturing et de logistique.

Un congrès, des ateliers exposants et des conférences spécialisées compléteront ce programme complet pour tout savoir sur la traçabilité si vous osez le demander aux exposants !

Manhattan Associates, un spécialiste de la gestion des entrepôts, l'intègre directement dans son produit. Il en est de même pour de nombreux ERP du marché comme SAP, Oracle et consorts. L'année 2006 devrait être celle du décollage réel de cette technologie de radio-fréquence. Le prochain salon sur la question (voir notre encadré) devrait pouvoir répondre à toutes les questions que vous vous posez sur le sujet.

■ Bertrand Garé

Traçabilité contre contrefaçon

Une des applications de la traçabilité est de lutter contre la contrefaçon de produit. Un des pionniers de cette utilisation a été le groupe LVMH pour ses bagages de luxe. Ceux-ci comportent désormais une puce à une place très secrète. Celle-ci stocke, la date de l'achat, la garantie afférente au bagage. Ainsi un acheteur d'un de ces bagages peut se présenter dans n'importe quelle boutique dans le monde et faire réparer son bagage selon les conditions de la garantie. Cette utilisation s'étend à d'autres secteurs d'activité. Ainsi le laboratoire pharmaceutique Pfizer vient d'équiper son site de production près d'Amboise, avec l'aide de la société Tagsys, spécialisée dans la mise en œuvre de solutions s'appuyant sur la technologie RFID, pour protéger son médicament Viagra, qui détient le record de contrefaçon dans le secteur. Les pourriels qui inondent nos boîtes mails sont juste un signe qui le prouve.

Désormais chaque boîte produite par le site d'Amboise sera doté d'une puce RFID qui permettra d'assurer aux professionnels et aux officines de pharmaciens que le médicament provient bien du site de production de Pfizer et non de sites " pirates ". Le Viagra a servi de projet pilote pour Pfizer qui va étendre la technologie à ses autres médicaments.

Ce projet a été réalisé à la suite d'une recommandation de la FDA (Food & Drug Administration), l'équivalent américain du ministère de la santé, qui suivait une étude de faisabilité de la même administration sur la technologie RFID.

Qu'est ce que le RFID ?

La RFID (Radio Frequency Identification) est une méthode d'authentification automatique, reliant un lecteur de puces RFID ou transpondeur et une base de données. Les puces peuvent être attachées ou incorporé dans un produit, un animal ou une personne. Cette puce contient un processeur et des antennes capables de recevoir et de répondre à des requêtes émises par fréquence radio.

Un lecteur tel que celui-ci chez Casio permet de lire les informations contenues sur les puces RFID

