



I-Tracing, le nouveau défi de TM Vrangos et Laurent Charvériat

Les deux co-fondateurs de Cyber Networks, qui ont récemment quitté l'entreprise rachetée par Net2S fin 2004, viennent de créer une société de conseil et de services dans le domaine de la traçabilité, au-delà du RFID.

Traçabilité des objets, des informations, des personnes

Le charismatique fondateur de Cyber Networks, Théodore-Michel Vrangos, se montre passionné par cette nouvelle aventure. Ses objectifs : « *se faire plaisir, apprendre des choses, construire une société solide* ». Il indique que le contexte sociologique et technologique présidant à la création d'I-Tracing est assez similaire à celui qui l'a incité à créer Cyber Networks il y a neuf ans. À l'origine de cette initiative, le constat de changement de mentalité de nos sociétés et la demande accrue de transparence, et donc de traçabilité. Traçabilité qui s'applique à trois domaines : les objets, secteur le plus connu avec l'émergence du RFID, les informations au sens de données, et les personnes, dans le sens de se protéger de la traçabilité. « *Nous voulons adresser ces trois domaines* », souligne Théodore-Michel Vrangos. « *L'objet est le domaine où la révolution est la plus forte avec l'étiquette intelligente. Le prix est encore un frein, mais l'impact du RFID est très sen-*

sible. » Concrètement, I-Tracing commence par proposer des formations à l'état de l'art dans le domaine de la traçabilité, auprès d'associations métiers par exemple. Deuxième activité : du conseil fonctionnel - analyse de la chaîne logistique pour savoir où il serait pertinent de mettre en place une gestion RFID - et technique : assistance à maîtrise d'ouvrage dans les phases pilotes. Sont également envisagées des prestations d'ingénierie pour récupérer l'information collectée par ces systèmes, l'intégrer au SI de l'entreprise et la restituer, via Intranet ou extranet à l'utilisateur final.

Deuxième domaine : la traçabilité de l'information est une problématique qui intéresse surtout les banques et les fonctions financières des entreprises, du fait de l'évolution réglementaire.

Le premier client d'I-Tracing devrait être une médiathèque, pour des applications de gestion d'inventaire et de gestion statistique sur les mouvements de prêts : qui lit quoi, dans quelle tranche d'âge, etc. <