



Depuis 2005, les entreprises françaises redécouvrent le manque de ressources informatiques. Dans l'industrie, le retail, le transport, le secteur de la santé, l'utilisation croissante de solutions de traçabilité des produits basées sur la RFID (Radio Frequency Identification) se heurte à la difficulté de trouver les compétences de pointe que nécessite cette technologie.

A l'instar de la pénurie de RSSI (Responsable Sécurité du Système d'Information) qui touche l'informatique depuis environ un an, le chef de projet RFID est un fédérateur de compétences.

Chefs de projet RFID : pénurie en vue

Par **Théodore-Michel Vrangos**
Président d'i-Tracing

Comme pour Internet, protocole spécifié dans les années soixante par le Département américain de la Défense, la technologie RFID existe depuis plusieurs décennies. Mais c'est le développement considérable de l'informatique distribuée autour des protocoles Internet et de la mobilité qui provoque son actuel décollage.

La RFID n'est pas le simple remplacement de l'étiquetage par codes à barres. Elle est bien plus complexe. La RFID apporte deux changements fondamentaux qui vont révolutionner notre vie : l'identification unique de tout objet et la capacité d'enregistrer et de lire, à distance et sans contact, une quantité d'informations spécifiques à l'objet en question. Sa problématique est bien différente de celle de la chaîne d'identification statique et limitée du code barres.

Piloter un projet RFID, c'est d'abord entrer dans le cœur du métier de son entreprise puis, comprendre et intégrer la parcelle de la chaîne de production/distribution où la technologie



RFID apportera un important gain de productivité.

Un profil complexe

Au-delà d'aptitudes rédactionnelles et de synthèse pour spécifier fonctionnellement et techniquement la solution à mettre en place, le chef de projet RFID doit maîtriser l'ingénierie de ce type de solution (électronique, fréquence, équipement de lecture, type de tag, etc.) ainsi que la normalisation complexe du domaine (EPCglobal, ISO...).

Autre corde à son arc, le spécialiste RFID doit connaître les aspects de l'interfaçage et l'interconnexion des lecteurs avec le système d'informa-

tion de l'entreprise : normes RFC, webservices et middleware, connecteurs ERP (SAP, Oracle...), volumétrie des flux et impact LAN, sans parler des technologies Wi-Fi.

Etre spécialiste RFID implique aussi de connaître et de maîtriser les aspects de la Supply Chain, la logistique avec ses étapes et ses fonctions. On voit donc que le profil d'un tel professionnel est complexe, un peu logisticien, un peu électronicien, un peu informaticien, un peu ingénieur réseaux.

Un solide bagage spécifique

Aujourd'hui, les projets RFID au stade de la gestation et de la réflexion, voire en phase pilote restreinte. Mais, demain leur décollage impliquera l'existence de spécialistes capables de mener ce type de projet de A à Z.

Contrairement à certains points de vue, ce ne sont pas les mêmes profils que ceux du code à barres qui accompagneront les projets de traçabilité RFID. La problématique informatique et électronique de la RFID est beaucoup trop complexe pour être appréhendée sans solide bagage spécifique. Le fort besoin de formation est la condition pour qu'émerge la nouvelle fonction de chef de projet RFID. Il en va du décollage de cette technologie, génératrice de gain de productivité et il en va du rattrapage de l'Europe sur les États-Unis dans ce domaine. ♦