

PUTEAUX I-Tracing piste et valorise l'information pour l'entreprise

La société profite du boom de la demande de collecte intelligente d'informations.

> *La traçabilité est un concept beaucoup plus vaste que le simple historique d'un produit ou d'un service», attaque Théodore-Michel Vrangos, président d'I-Tracing. «Elle constitue aujourd'hui un véritable outil au service de la stratégie des entreprises», poursuit le cofondateur d'une des toutes premières sociétés françaises dédiées à la traçabilité et à la valorisation de l'information. Pour traquer tous les échanges de données dans l'entreprise, l'opérateur s'appuie sur son expertise technologique des infrastructures réseaux et télécoms et sur sa maîtrise des protocoles et des solutions Internet. Les indicateurs fournis par ces infrastructures lui servent à pister l'information et à la valoriser pour en faire parfois un élément de preuve. «Les applications de la traçabilité permettent de connaître de façon très précise l'usage qui est fait de l'information. On peut ainsi mieux protéger l'accès aux*



Théodore-Michel Vrangos, président d'I-Tracing: «Les entreprises ont besoin de retracer très précisément le parcours de leurs échanges internes et externes.»

données personnelles, combattre la fraude interne et externe, le piratage, le plagiat et la contrefaçon», souligne le président. I-Tracing veut donc protéger le patrimoine informationnel des entreprises. Mais pas seulement. «Une connaissance fine des échanges internes et externes peut aider à optimiser

l'exploitation de tout le système d'information.» Les méthodes d'I-Tracing sont ainsi utilisées par des opérateurs télécoms pour effectuer un bon ciblage marketing, par les banques et les organismes financiers pour mieux sécuriser leurs données.

«La demande explose», assure Théodore-Michel Vrangos. Pour accompagner son expansion et se rapprocher de ses clients, l'opérateur vient d'emménager dans de nouveaux locaux à Puteaux (92). L'entreprise, qui propose une vaste palette de prestations de conseil, d'audit, de formation, d'ingénierie et d'infogérance des opérations de traçabilité, emploie aujourd'hui une dizaine de consultants. Mais elle compte bien doubler ses effectifs d'ici à l'automne. «Nous avons bouclé notre exercice 2006 sur un CA de 500000 € euros, mais nous tablons sur un triplement de notre activité cette année.»

ROSA MAÏ